

ШАЙХИТДИНОВА С. К.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ЭФФЕКТ МЕДИАНАСИЛИЯ В ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯХ

В публикации рассматривается информационный конфликт по публикации на сайте газеты «Кимры сегодня» фотографии с подписью «Так выглядят останки человека, погибшего на пожаре». Нами подготовлено экспертное мнение по заявлению, поступившему в Общественную коллегию по жалобам на прессу. В качестве эксперта нами сделан вывод о том, что подобные фотоснимки имеют эффект медианасилия.

Ключевые слова: эффект медианасилия, Общественная коллегия по жалобам на прессу, информационный конфликт.

Shaykhitdinova S. K.

The effect of media violence regarding the photo images

The article studies the information conflict regarding the publication of the certain images that carried the caption: «This is how the human remains look». The images were published in «Kimry today» newspaper. We have come to conclusion that such photos are the manifestation of the media violence effect.

Keywords: effect of media violence, College for complaints against the press, information conflict.

В Общественную коллегию по жалобам на прессу поступило заявление с просьбой оценить соответствие профессиональной этике фото, сопровождающее заметку «Жили в Кимрах два брата: один умер, другой сгорел» (Жили в Кимрах два брата: один умер, другой сгорел // Кимры сегодня. 2018. 22 янв. <http://kimrypress.ru/news/zhili-v-kimrah-dva-brata-odin-umer-drugoy-sgorel.html> (дата обращения 2.02.2018)) на сайте общественно-политической газеты «Кимры сегодня». Заявитель указывает, что на возмущение читателей тем, что газета публикует фото и видео, содержащие шок-контент, журналисты отвечают, что таким образом они повышают посещаемость сайта и группы в социальных сетях. В нашей практике это не первый случай такого рода информационного конфликта. В 2013 году нами было подготовлено экспертное мнение по жалобе на криминальную хронику казанской телекомпании «Эфир» [1, с. 114–121]. Было указано на недопустимость распространения под видом журналистики «ужасающих историй», нарушающих информационную безопасность личности. На самой ТК «Эфир» вслед за решением Общественной коллегии были сделаны выводы в пользу зрителей. В целом же политика СМИ в представлении «натуралистических сюжетов» остается неизменной: эффект медианасилия. Таков один из выводов экспертного мнения, подготовленного нами по газете «Кимры сегодня». Было также отмечено следующее.

Обугленный череп крупным планом на фотоснимке с подписью «Так выглядят останки человека, погибшего на пожаре» нарушает информационную безопасность аудитории, права родственников погибшего, которые получают такого рода известие о смерти близкого человека, умаляют честь и достоинство погибшего,

смерть которого содержанием данной публикации сведена к банальному «происшествию». Нами уже указывалось, что событие смерти является одним из наиболее мощных воздействий на психику любого человека, эффект от которого может до конца не осознаваться. Документальность усиливает степень этого воздействия. Мощным фактором выступает визуализация факта смерти. Таким образом происходит прямое проникновение в подсознание аудитории. Такое проникновение является деструктивным. Не лишним является повторение, что труп как «событие», как «новость» нарушает глубинное правило человеческой культуры и морали — уважение к смерти. Усиление визуализации восприятия окружающего мира у новых поколений потребителей информации делает актуальной тему границ допустимого в визуальных медиатекстах. Поэтому вопрос о том, как относиться к включению в фото— или телевизионный репортаж мертвого человека, — это всегда вопрос для профессионального журналиста вне зависимости от уровня развития его профессионально-этических привычек [5, с. 44–46].

Когда смерть, горе и страдания людей превращаются специалистами в «страшилки», подаваемые в документальном формате, который усиливает их эффект воздействия на психику, можно констатировать факты медианасилия.

В текущем году готовится к защите выполняемая под нашим руководством кандидатская диссертация М. А. Марзан по проблеме медианасилия в текстах СМИ [2]. Проведенный автором мониторинг разного рода медиаресурсов свидетельствует о высокой распространенности контента, «продающего» аудитории страх, смерть, тревоги. Эта ситуация, по наблюдениям диссертанта, не воспринимается в обществе как социальная проблема. Различные медийные площадки, которые ценой медианасилия поднимают свои рейтинги, повышают прибыльные статьи медиабизнеса, заинтересованы в том, чтобы общественное мнение относилось к этой проблеме лояльно.

Журналистам, пишущим на темы криминальной хроники и происшествий, рекомендуется:

- уходить от соблазна выносить на экран, в фотоизображение не отредактированный материал оперативной съемки, уменьшать долю натурализма в кадре и в сюжете в пользу журналистского, авторского формата;
- делать акцент не на самом несчастном случае и т. п. как таковом, а на том, какие меры принимаются, какова работа правоохранительных ведомств;
- не драматизировать с помощью спецэффектов, слов ведущего, ее интонации и другими способами криминальные события;
- не делать к натуралистическим сюжетам «подогревающей» подводки;
- избегать визуальных подробностей аварии, несчастного случая, преступления;
- избегать крупных планов жертв происшествий, телесных повреждений, смерти;
- не детализировать, не «смаковать» в репортажной речи за кадром те же подробности;
- не показывать «ужасающие истории» в прайм-тайм.

- проводить повышение квалификации корреспондентов, работающих в заданном направлении, с целью уменьшения доли натурализма в шоковых видео- и фотосюжетах в пользу качественной журналистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Настольная книга по медийному саморегулированию. Вып. 3. Москва, 2013.
2. Марзан М. А. Проблема медианасилия как предмет теории массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2015/07/marzan_statya.pdf (дата обращения 03.03.2018).